

WACHSEN.
AN HERAUSFORDERUNGEN.
DURCH ERFOLGE.

Impulse
Die Kommunikationsexperten.

**Generationenvielfalt in
Unternehmen:
DIE ZUKUNFT IST JUNG UND ALT**

Dr. Anja Kellermann

06.05.2024

Impulse - Die Kommunikationsexperten.





Agenda

- 1 — Herausforderung demographischer Wandel
Alter und der Arbeitsmarkt
- 2 — Personelle Vielfalt, Generationenvielfalt, Unbewusste
Vorurteile (Unconscious Bias)
- 3 — Jung und alt - erfahren und frisch
Den Menschen in den Mittelpunkt
- 4 — Wie kann das generationenübergreifende
Miteinander gelingen? Ideen für Maßnahmen
- 5 — Impulse für die altersdiverse Zusammenarbeit
- 6 — Ausklang

Generation	Jahrgänge (ca)	= Alter heute	typisch
Nachkriegsgeneration	1946 - 1955	69 - 78	
Babyboomer	1956 - 1965	59 - 68	
Generation X	1966 - 1980	44 - 58	
Generation Y / Millennials	1981 - 1995	29 - 43	
Generation Z	1996 - 2009	15 - 28	
Generation @	2010 - heute	< 15	

- Zu welcher Generation gehöre ich?
- Was sind typische Merkmale und Stärken meiner Generation?

Typische Merkmale und Stärken meiner Generation

The image shows a workshop session with two women. On the left, a large screen displays a table of generations and their typical characteristics. On the right, a flipchart has handwritten notes summarizing the characteristics of each generation.

Generation	Jahrgänge (ca.)	= Alter heute	typisch
Nachkriegsgeneration	1945 - 1955	69 - 78	
Babyboomer	1956 - 1965	59 - 68	
Generation X	1966 - 1980	44 - 58	
Generation Y / Millennials	1981 - 1995	29 - 43	
Generation Z	1996 - 2009	15 - 28	
Generation @	2010 - heute	< 15	

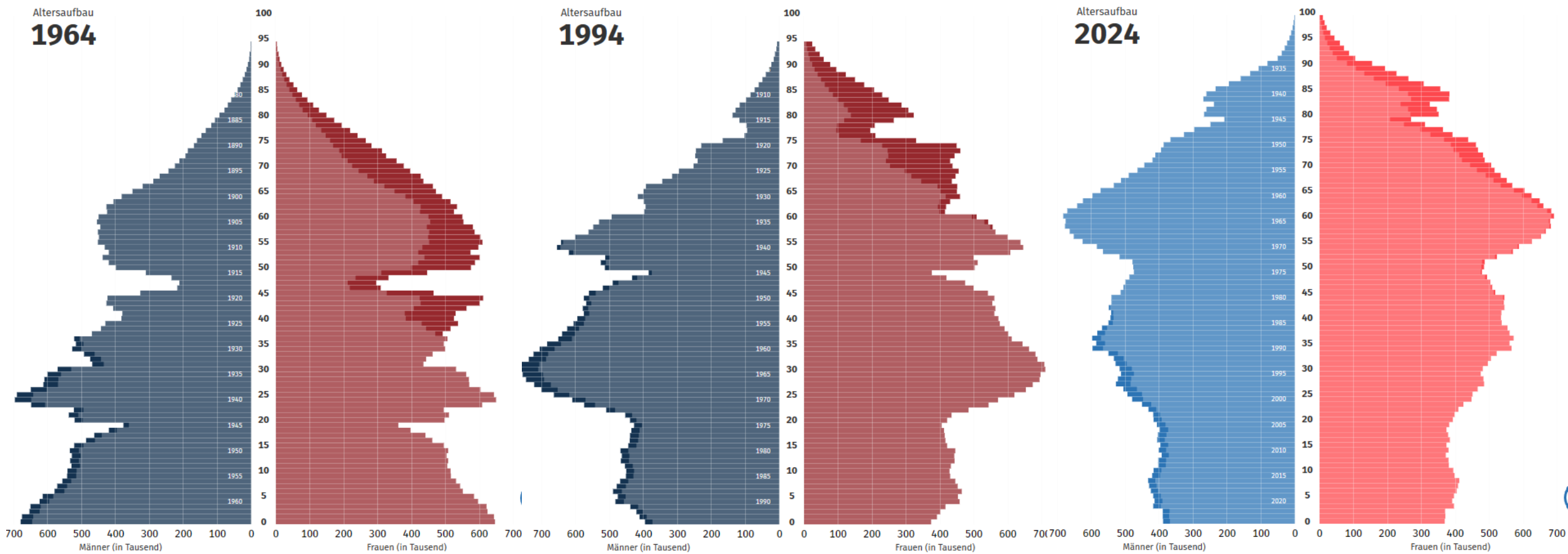
Zu welcher Generation gehöre ich?
Was sind typische Merkmal und Stärken meiner Generation?

Impulse

Handwritten notes on the flipchart:

- Nachkriegsgen.**
 - Dankbar sein
 - Wenig selbstfürsorge
- Babyboomer**
 - Durchbeißer*innen
 - Party machen + arbeiten
- Gen X**
 - immer viele
 - sich beweisen müssen
- Gen Y**
 - hohe Loyalität / Treue
 - Hohe Verbindlichkeit
- Gen Z**
 - Leistungsbeachtlichkeit
 - Selbstverwirklichung
 - Sabbatical
 - sich beweisen + gewinnen müssen
- Gen @**
 - keine Bräuhumpängste zur Technik
 - ausgeprägte Selbstverwirklichung
 - Bräuhumpängste, sich zu zeigen + flexibel zu sein

Demographischer Wandel (Deutschland)

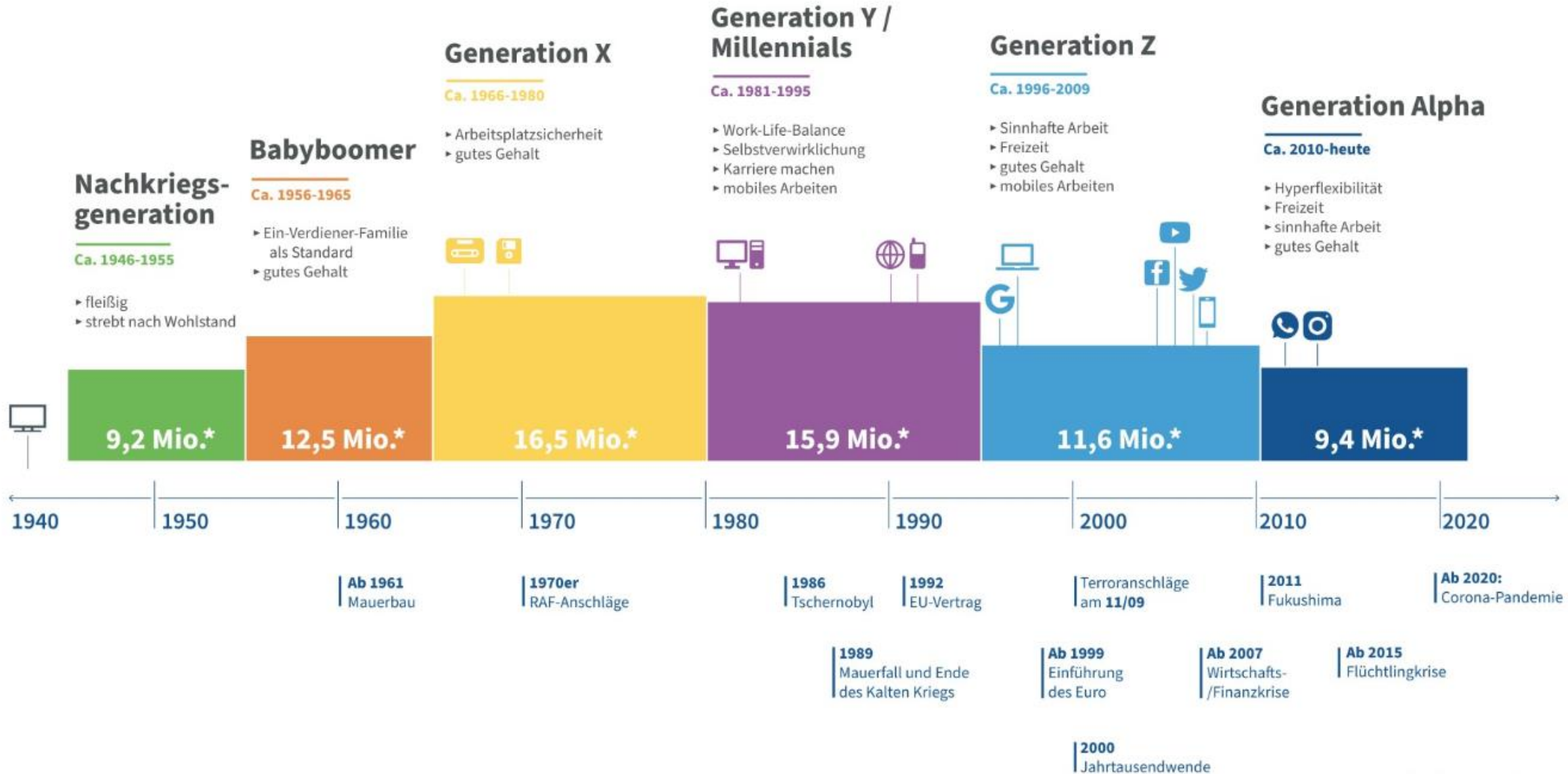


Diversity-Dimensionen (Charta der Vielfalt)

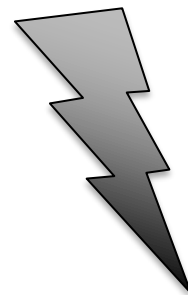
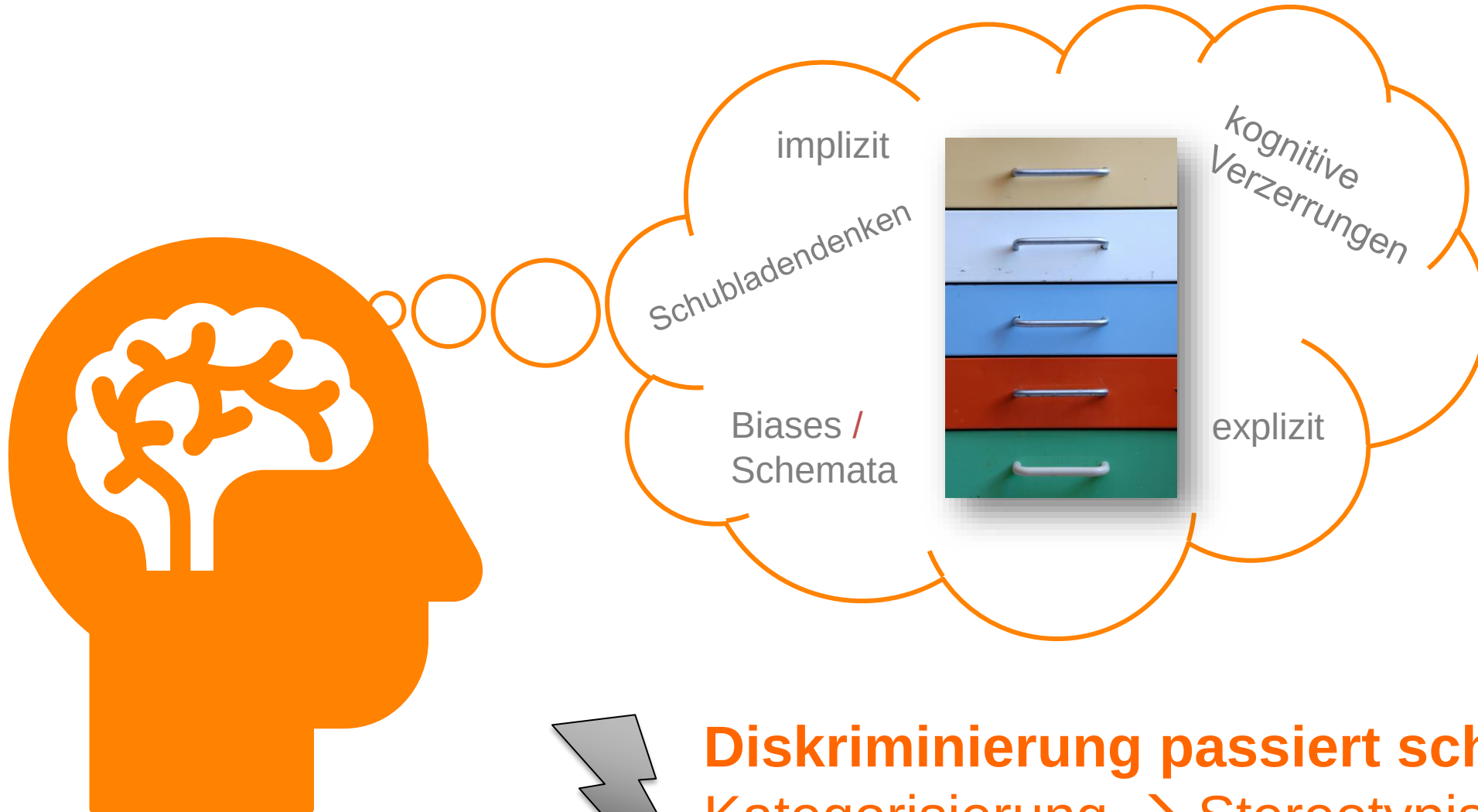


- Die 7 **Kern-Dimensionen** der Vielfalt
- Kern-Dimension **Alter** = gegeben
- Wechselseitige Einflüsse und Korrelationen zwischen den Kern-Dimensionen
- Zukunftsfähig durch gut gelebte personelle Vielfalt

Die 5 - 6 Generationen auf dem Arbeitsmarkt



Unconscious Bias: Unbewusste Denkmuster, Stereotypen & Vorurteile



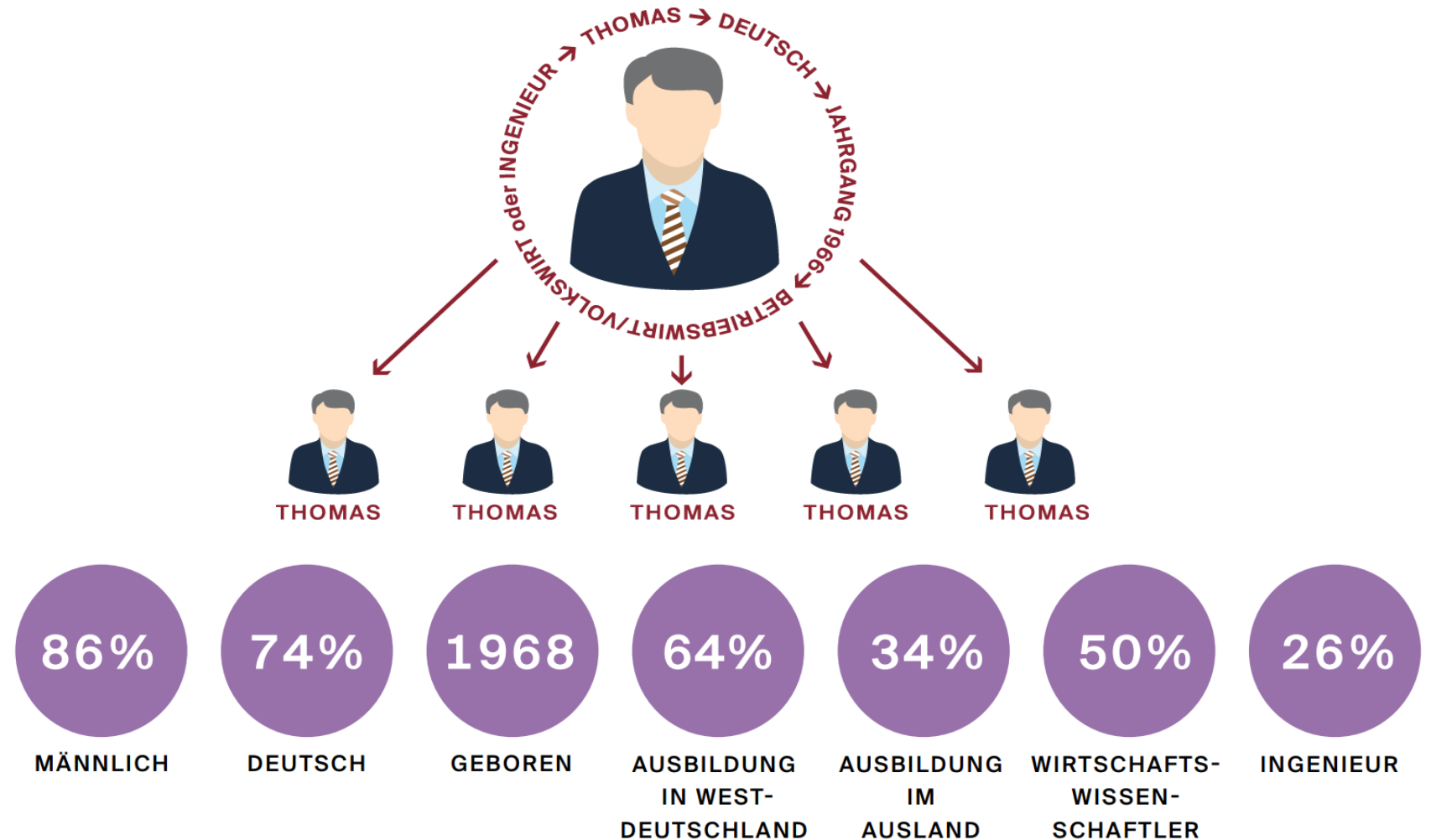
Diskriminierung passiert schrittweise!
Kategorisierung → Stereotypisierung
→ Vorurteile → Diskriminierung

Confirmation Bias (Bestätigungsfehler/-verzerrung)



*Ich habe es schon
immer gewusst!!!*

Ähnlichkeits-Bias – Thomas-Kreislauf





Welche Herausforderungen beobachten Sie in Ihrem Unternehmen bzgl. von Altersdiversität?

Aufgabenstellung

Finden Sie sich in Ihrem Team zusammen (Süßigkeit).

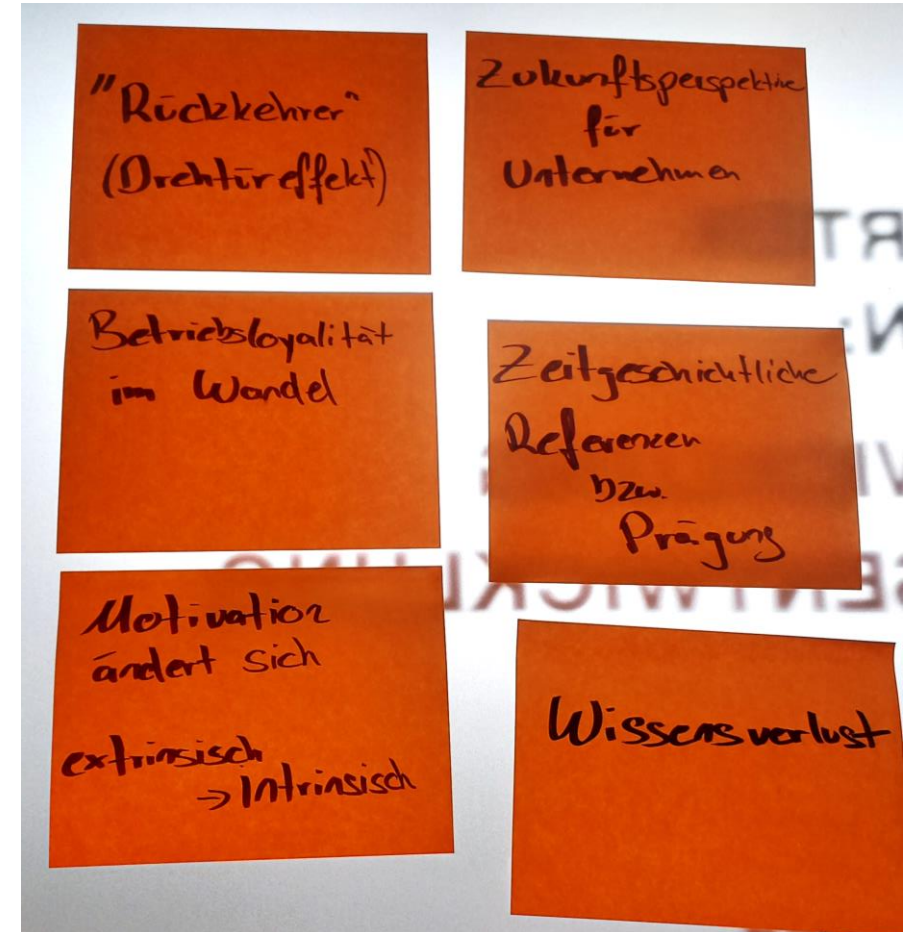
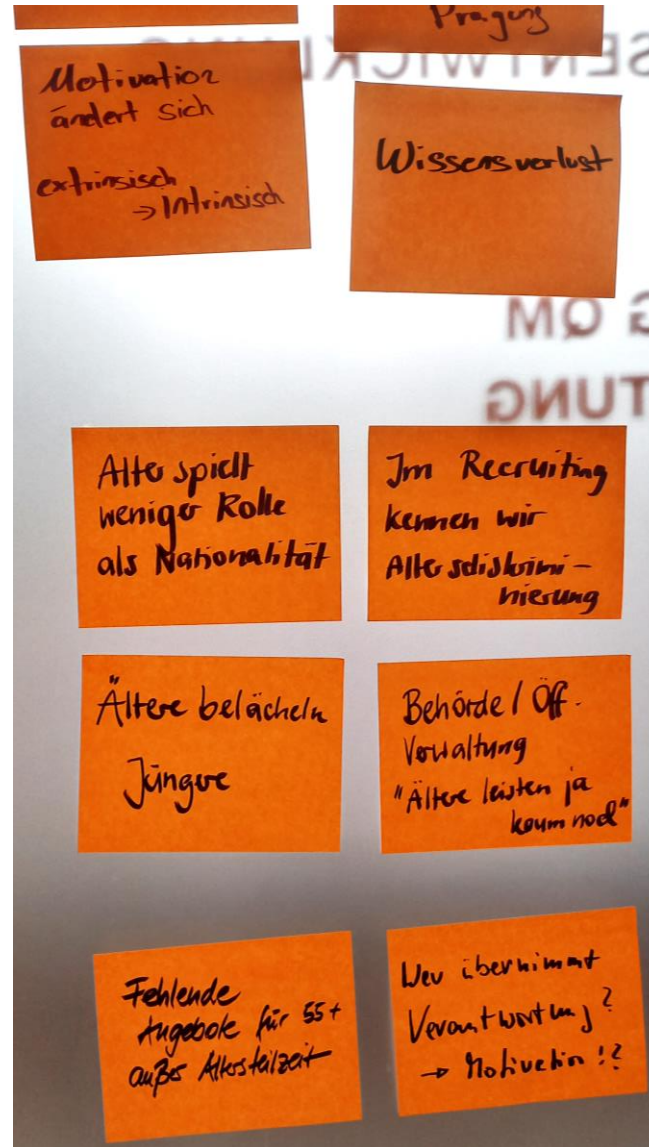
Stellen Sie sich jeweils kurz vor und berichten Sie von den Herausforderungen, die Sie in Ihrer Organisation, in Ihren Teams antreffen.

Präsentieren Sie Ihre Erkenntnisse anschließend knapp im Plenum. (1 Min / Gruppe)

Arbeitszeit: 10 Minuten

Verteilen Sie die Rollen für Time-Keeping und Präsentation.

Welche Herausforderungen beobachten Sie in Ihrem Unternehmen bzgl. von Altersdiversität?



Abholen d. unterschied. digitalen Kenntnisse

Unterschiede.

Belastbarkeiten
Wollen + Können

Steigende
Geschwindigkeit +
Komplexität

unterschiedl.
Werte

Kommunikation +
gleiche Sprache +
Verständnis

Welche Herausforderungen beobachten Sie in Ihrem Unternehmen bzgl. von Altersdiversität?

"alt"

- Mangelnde Flexibilität
- Vorbehalte ggü. neue jungen

"jung"

- Unzuverlässigkeit
- fehlende Wertschätzung
- Organisation homo- hetero- gen

Welche Herausforderungen beobachten Sie in Ihrem Unternehmen bzgl. von Altersdiversität?



Wie kann Miteinander von Jung und Alt, Erfahren und Neu dennoch gelingen?





Der Persona-Ansatz



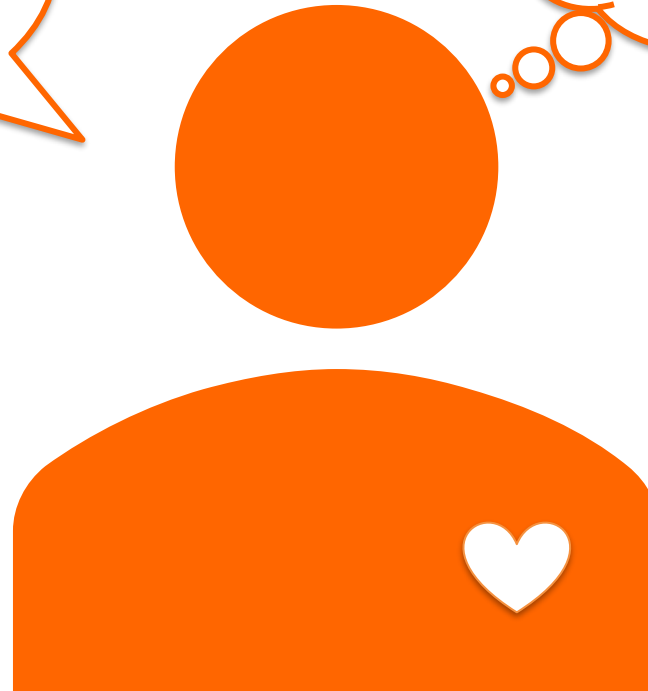
Ansatz aus dem *Design Thinking*, agile Methode zur kreativen Produktentwicklung

Personen, Menschen – Kund*innen, Kolleg*innen, Mitarbeitende – verstehen, und mit Lösungen „ins Schwarze treffen,“!

→ „fiktive“ Person, die die Personengruppe repräsentiert

→ die Personen verstehen

→ dem Mitarbeitenden ein Gesicht geben



Was die Persona
fühlt und **braucht**
(Gefühle & Bedürfnisse)

Was die Persona **tut**



Wie ticken die Generationen?

Aufgabenstellung

Finden Sie sich in der Gruppe mit der entsprechenden Farbe zusammen.

Definieren Sie die Persona für „Ihre“ Generation.

Anschließend stellen Sie Ihre generationentypische im Plenum vor.

„Darf ich vorstellen, das ist <Name>. Sie/Er ist ein*e typische*r Vertreterin*in der Generation < ...> und ...“

Sie haben 2 Minuten Zeit für die Präsentation.

Arbeitszeit: 15 Minuten

Verteilen Sie die Rollen für Moderation, Time-Keeping und Präsentation.
Stellen Sie sicher, dass jede*r zu Wort kommt!

Generation	Jahrgänge (ca)	= Alter heute	Farbe
Nachkriegsgeneration	1946 - 1955	78 - 69	
Babyboomer	1956 - 1965	68 - 59	
Generation X	1966 - 1980	58 - 44	
Generation Y / Millennials	1981 - 1995	43 - 29	
Generation Z	1996 - 2009	28 - 15	
Generation @	2010 - heute	< 15	



Ideengenerierung für ein gutes generationen- übergreifendes Miteinander Aufgabenstellung

Finden Sie sich wieder in Ihrem Team, zu Ihrer Persona zusammen, und generieren Sie so viele Ideen wie möglich – je verrückter, desto besser.

Arbeitsgrundlage = Design Thinking Challenge:
*Wie können wir <Persona> und seine/ihre Kolleg*innen unterstützen, damit sie altersübergreifend wertschätzend und konstruktiv zusammenarbeiten können?*

Wählen Sie 2 Ideen aus, die Sie anschließend im Plenum präsentieren.

Arbeitszeit: 15 Minuten

Verteilen Sie die Rollen für Moderation, Time-Keeping und Präsentation.



Ideen für das gelingende Miteinander von Jung und Alt, Erfahren und Frisch

Ideen für das gelingende Miteinander von Jung und Alt, Erfahren und Frisch



Jede*r Mitarbeitende ist einzigartig, jedes Team ein Unikat Impulse für das Miteinander, den Altersdiversität ist alternativlos!

- Stellen Sie **altersgemischte Teams** zusammen und achten Sie darauf, dass alle Generationen wertschätzend und offen miteinander umgehen. Fördern Sie die Begegnung.
- Sichern Sie den **Wissenstransfer** durch ein Mentoring. Und zwar in beide Richtungen: Jung hilft Alt und Alt hilft Jung. Mentoring und **Reverse-Mentoring**: Motivieren Sie Teammitglieder, voneinander zu lernen.
- Sorgen Sie durch **Weiterbildungsangebote** und **Gesundheitsmaßnahmen** dafür, dass Ihre Beschäftigten körperlich und fachlich fit bleiben.
- Schaffen Sie **flexible Arbeitszeiten und -bedingungen**, wo immer es Ihnen möglich ist. So schaffen Sie Raum für individuelle Gesundheitsvorsorge oder die Pflege von Angehörigen. (Lebensphasen)



A photograph showing two people from behind, shaking hands over a wooden desk. The person on the left is wearing a white shirt, and the person on the right is wearing a maroon shirt. On the desk, there is a blue mug, an open book, a small potted cactus, and some papers. In the background, a computer monitor displays a website with images, and a window shows greenery outside. The scene is brightly lit, suggesting a modern, collaborative work environment.

MENSCHEN MIT IHREM POTENTIAL SEHEN.
HERAUSFORDERUNGEN ANNEHMEN.
NEUE WEGE GEHEN. GEMEINSAM!

IMPULSE – DIE KOMMUNIKATIONSEXPERTEN - Im Überblick

Was wir tun, seit 2012

Wir begleiten Unternehmen bei ihrer Weiterentwicklung in der PE- und OE- mit Maßnahmen in den Bereichen Führung, Teamentwicklung, Konfliktmediation, Coaching und QM-Systeme.

Unser Team

Wir sind Ihre Impulsgeber*innen und Prozessbegleiter*innen von außen und begleiten Sie mit Fachwissen und intensiven Praxiserfahrungen.

Unsere Haltung ist wertorientiert und Grundlagen unserer Arbeit sind Verantwortung und Vertrauen.



Vielen Dank & auf ein Wiedersehen

Ihre Expertin

Dr. Anja Kellermann

M: anja.kellermann@impulse-experten.de

T: 0170 404 1101

www.impulse-experten.de

Impulse
Die Kommunikationsexperten.

