

IMPULSE-SEMINARE

AGILITÄT

DESIGN THINKING – DIE AGILE INNOVATIONSMETHODE

Kreative Anwendungspotenziale von Design Thinking im Unternehmenskontext.

Nach diesem Seminar werden Sie nicht nur wissen, wann ein Design Thinking-Prozess hilfreich sein kann und was genau dahintersteckt, sondern auch, wie er sich anfühlt.

Die Innovationsmethode Design Thinking ist zu Recht in aller Munde. Warum? Weil sie einerseits sehr strukturiert und andererseits sehr kreativ Lösungen sucht und dabei stärker als die meisten anderen Methoden das Kund*innenbedürfnis in den Mittelpunkt stellt. Ganz nach Albert Einstein: „Das Problem zu erkennen ist wichtiger, als die Lösung zu finden. Denn die genaue Darstellung des Problems führt fast automatisch zur richtigen Lösung“.

Aber was genau steckt nun hinter diesem Vorgehen? Welche Prozessschritte gibt es? Was ist diese Persona und warum reden alle von Prototyping?

Dies alles werden wir nicht nur besprechen, sondern auch erleben. Wir werden gemeinsam einen Design Thinking Prozess durchlaufen, uns dabei intensiv mit den Kund*innenwünschen auseinandersetzen und Lösungen entwickeln. Im anschließenden gemeinsamen Reflexionsprozess werden wir die Anwendungspotenziale von Design Thinking im (Unternehmens-) Alltag, sowie organisatorische und kulturelle Voraussetzungen diskutieren.

SEMINARLEITUNG

Sophie Oertel

Impulse-Expertin
und HPI-zertifizierter
Design Thinking-Coach



TAG

Termine auf Anfrage

UHRZEIT

15:00 Uhr bis 19:00 Uhr

ORT

Online-Seminar

KOSTEN

250,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

E-Mail: info@impulse-experten.de

**WACHSEN.
AN HERAUSFORDERUNGEN.
DURCH ERFOLGE.**