

WACHSEN.
AN HERAUSFORDERUNGEN.
DURCH ERFOLGE.

Fachdialog: *Impulse*
Die Kommunikationsexperten.

**Wo sind all die Fachkräfte hin –
wo sind sie geblieben?**

25.09.2023

Impulse - Die Kommunikationsexperten.





// IMPULSE-FACHDIALOG: Wo sind all die Fachkräfte hin – wo sind sie geblieben?

Qualifizierte Mitarbeitende – der entscheidende Erfolgsfaktor
Unser Fachdialog: Mitarbeiter*innen zu Fans machen und halten

20 Gäste, ein lauer Sommerabend und ein spannender Austausch mit 13 Organisationen – wir sagen DANKE!

Sehr geschätzt und zugleich immer rarer: Fach- und Führungskräfte werden in vielen Branchen händelnd gesucht. Wie können neue Mitarbeitende überzeugt werden, zu kommen, zu bleiben, sich zu entwickeln? Stehen die Erwartungen, das Können und die Entwicklungsmöglichkeit der Menschen einer Organisation im Mittelpunkt, dann sprechen wir von Begeisterungsfaktoren. Wo steht Ihr Unternehmen aktuell? Um dies für Ihre Organisation herauszufinden, stellten wir Ihnen die Methode „Employee-Journey“ vor. Dabei haben wir die Mitarbeiter*innen-Sicht eingenommen, wie diese das Unternehmen erleben (möchten). Impulse-Expertin Birgit Becker und Impulse-Geschäftsführer Christian Ziehe haben Sie am Beispiel von typischen Erlebnissen von Mitarbeiter*innen mit auf die Reise genommen. Hemmnisse und Treiber der Mitarbeiter*innen-Loyalisierung wurden auf den Punkt transparent. Es war wieder ein interessanter Abend mit viel unternehmensübergreifendem Austausch und mit viel Inspiration!

Arbeitskräfteknappheits-Index

Quelle: IAB Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung



Einladung zum Austausch I

► Welches sind
Treiber & Hemmnisse
für Mitarbeitende?

→ sammeln Sie

Treiber

Hemmnisse

15 Min
17:55

Legamaster

Treiber
Erwartungs-
Management
erfüllen +
übertreffen

Empathie
die Kunden sich +
merklich verstehen

Integrität
Vertrauenswürdig sein
+
Vertrauen schaffen

**Problem-
Lösungskompet.**
eine schlechte Erfahrung
in eine gute verwandeln

**Zeit &
Aufwand**
Kd.-Aufwand minimieren
+
reibungslos Prozesse
schaffen

Personalisierung
individuelle Ansprache
+
emotionale Bindung

des Kd.-MA
Erlebnisses

Hemmnisse
Versprechen
werden nicht
eingehalten!

Empathie
kein Verständnis

Misstrauen
neg. UN-Kultur

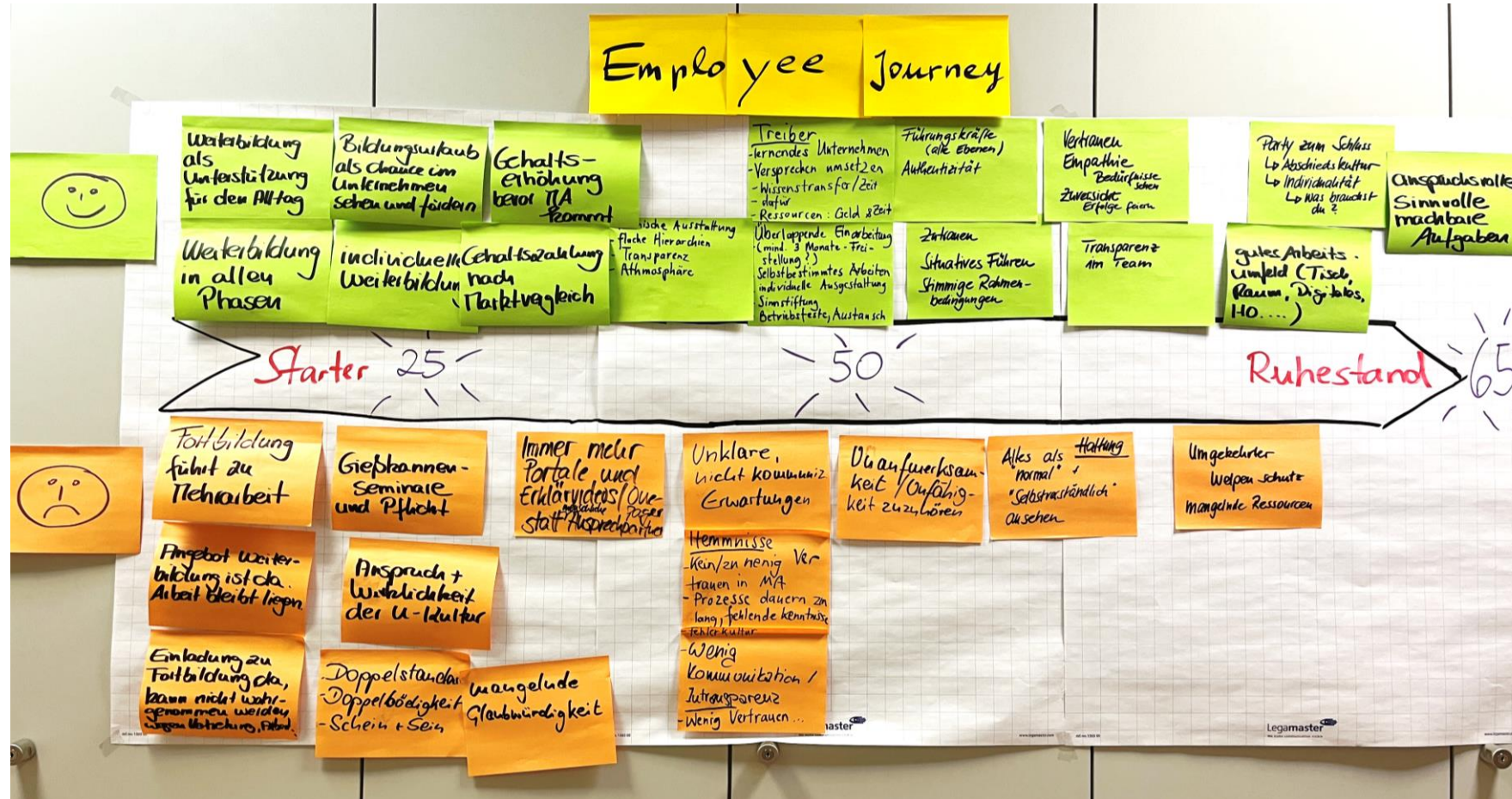
neg. UN-Kultur

**Opulente
Abläufe**

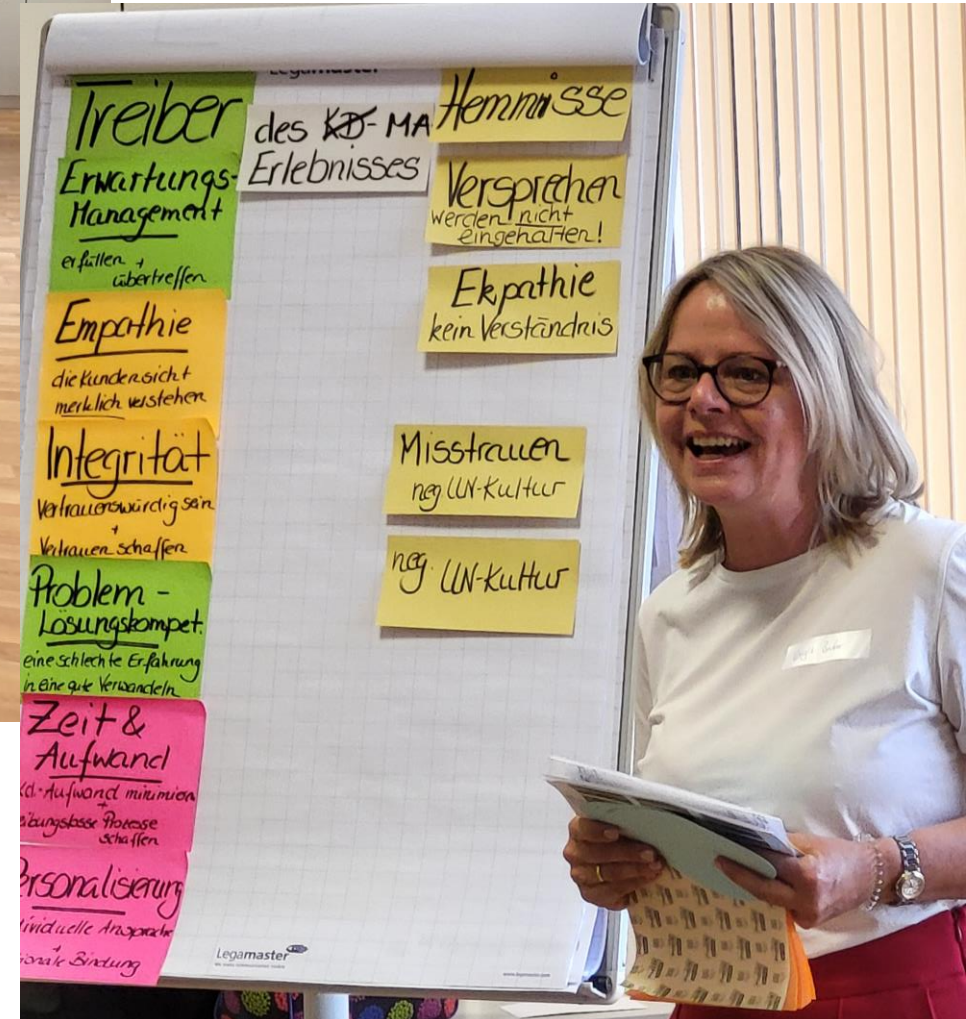
Pers.-Nr.
2308

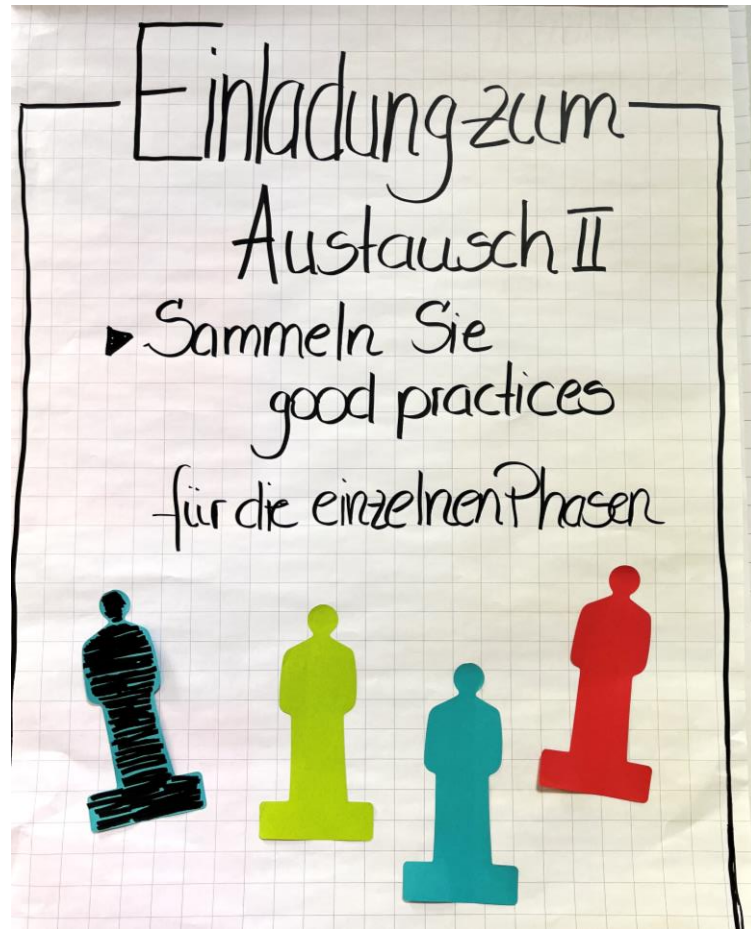
Legamaster
We make communication visible
www.legamaster.de

Employee Journey Treiber und Hemmnisse



5 In Gruppen haben wir die Treiber und Hemmnisse entlang der "Arbeitslebensphasen" zusammen gestellt. Dabei wurde deutlich, dass die Energie nicht nur im Recruiting liegen sollte, sondern die Loyalisierung von Mitarbeiter*innen durchgehend wichtig ist. Auch zum Ausscheiden aus dem Unternehmen gibt es noch viele Möglichkeiten, Mitarbeitende würdig zu verabschieden.





In der zweiten Gruppenarbeit sammelten wir analog zum Recruiting (letzter Fachdialog, siehe nächste Folie) die Good Practices. Vielleicht probieren Sie einmal etwas aus? Wir freuen uns auf Ihr Feedback, wenn etwas bei Ihnen gut gelungen ist!



„Rückblick“ Erfolgsfaktoren

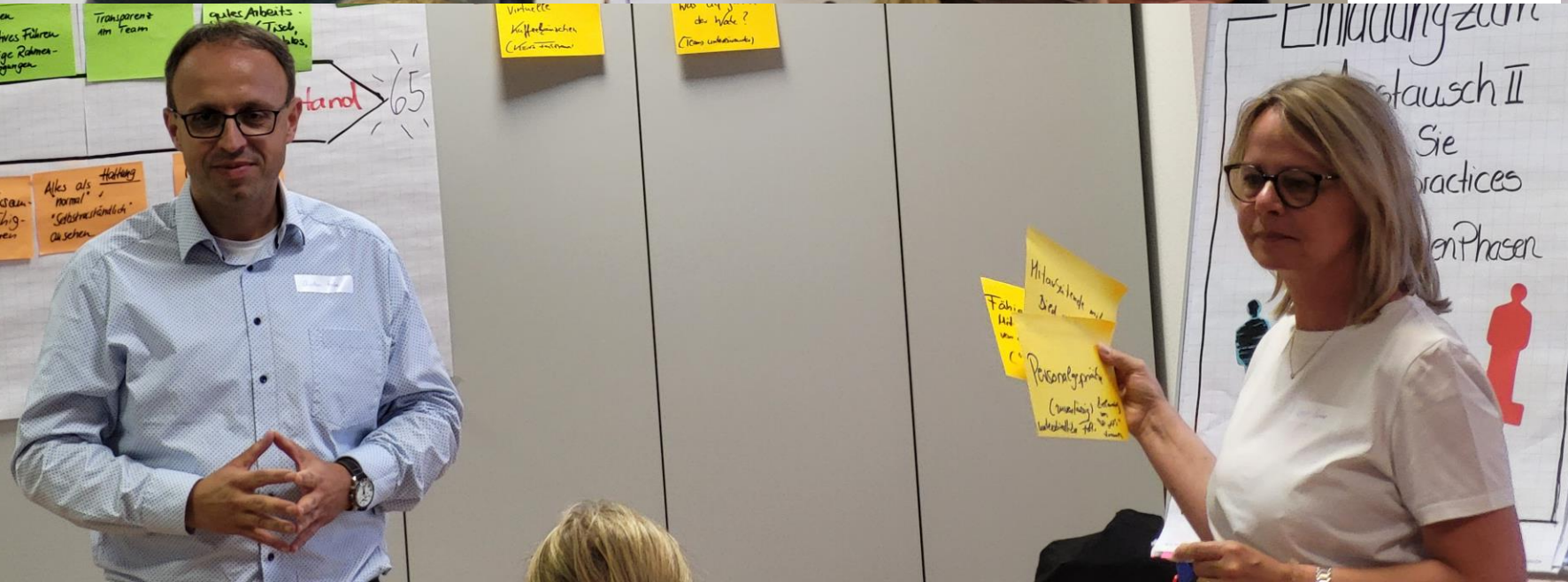
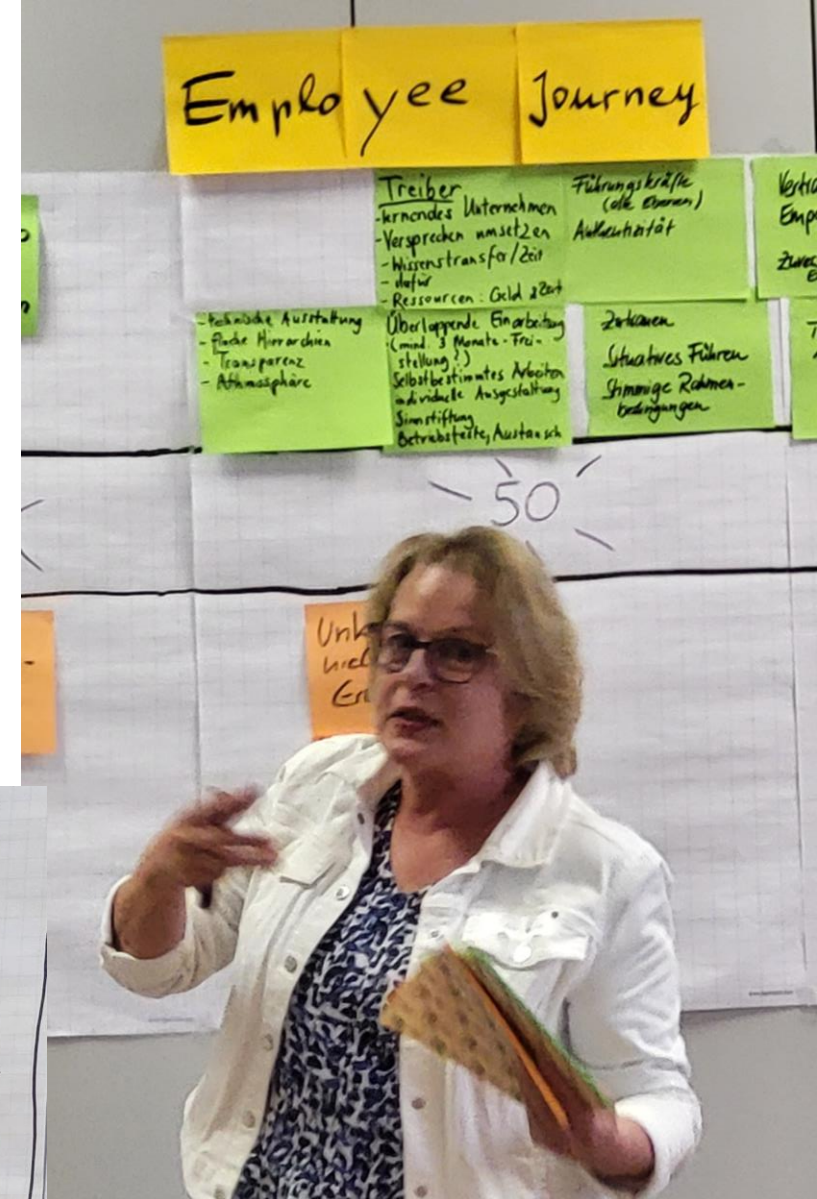
Best Practises aus dem Fachdialog vom 17.7.2023

- * Schnelligkeit
- * Purpose
- * Authentisch Auftreten
- * Recruiter*in mag Menschen
- * Haltung: Glaube an junge Menschen
- * ↳ vor guten Noten!
- * Humorvoll
- * Match zw. den Interessen der Bewerber*innen + dem Arbeitgeber
- * „Rückfahrtticket“ – Komm gerne zurück!
- * „Flexibilität | New Work | Arbeitszeiten/Orte
- ↓ Onboarding braucht Führung + Präsenz

- 1 -

- * Soziale Medien gut nutzen mit Einbindung der Mitarbeiter:innen
- * Diversität zeigen
- * Nöte junger Menschen gut kennen
- * Flache Hierarchien
- * Fix sucht selbst MA über eigene Kontakte Kanäle → nächster Schritt: Bindung!
- * Vertrauen und gute Weiterbildung im Recruiting für alle Entscheider*innen
- * alle Altersgruppen ansprechen
- * Moment of Truth: wieviele Menschen bleiben in der Probezeit | gehen und warum!
- * Bewerber*innen-Tage für Menschen mit Handicaps

- 2 -



Vielen Dank für Ihr Kommen und Ihre wichtigen Beiträge ...und nun viel Freude bei der Umsetzung der gesammelten Ideen!



Christian Ziebe
Geschäftsführer
Impulse – Die Kommunikationsexperten.
Christian.Ziebe@impulse-experten.de
Tel. 069.95199087 oder 0162.9088769
www.impulse-experten.de



Petra Trimmel
Geschäftsführerin
Impulse – Die Kommunikationsexperten.
Petra.Trimmel@impulse-experten.de
Tel. 069.95199087 oder 01522.9218012
www.impulse-experten.de



Christina Mack
Kunden- und Officemanagerin
Impulse – Die Kommunikationsexperten.
Christina.Mack@impulse-experten.de
Tel. 069.95199087 oder 0176.21582424
www.impulse-experten.de



Birgit Becker
Expertin
Impulse – Die Kommunikationsexperten.
Birgit.Becker@impulse-experten.de
Tel. 069.95199087 oder 0171.9971664
www.impulse-experten.de